

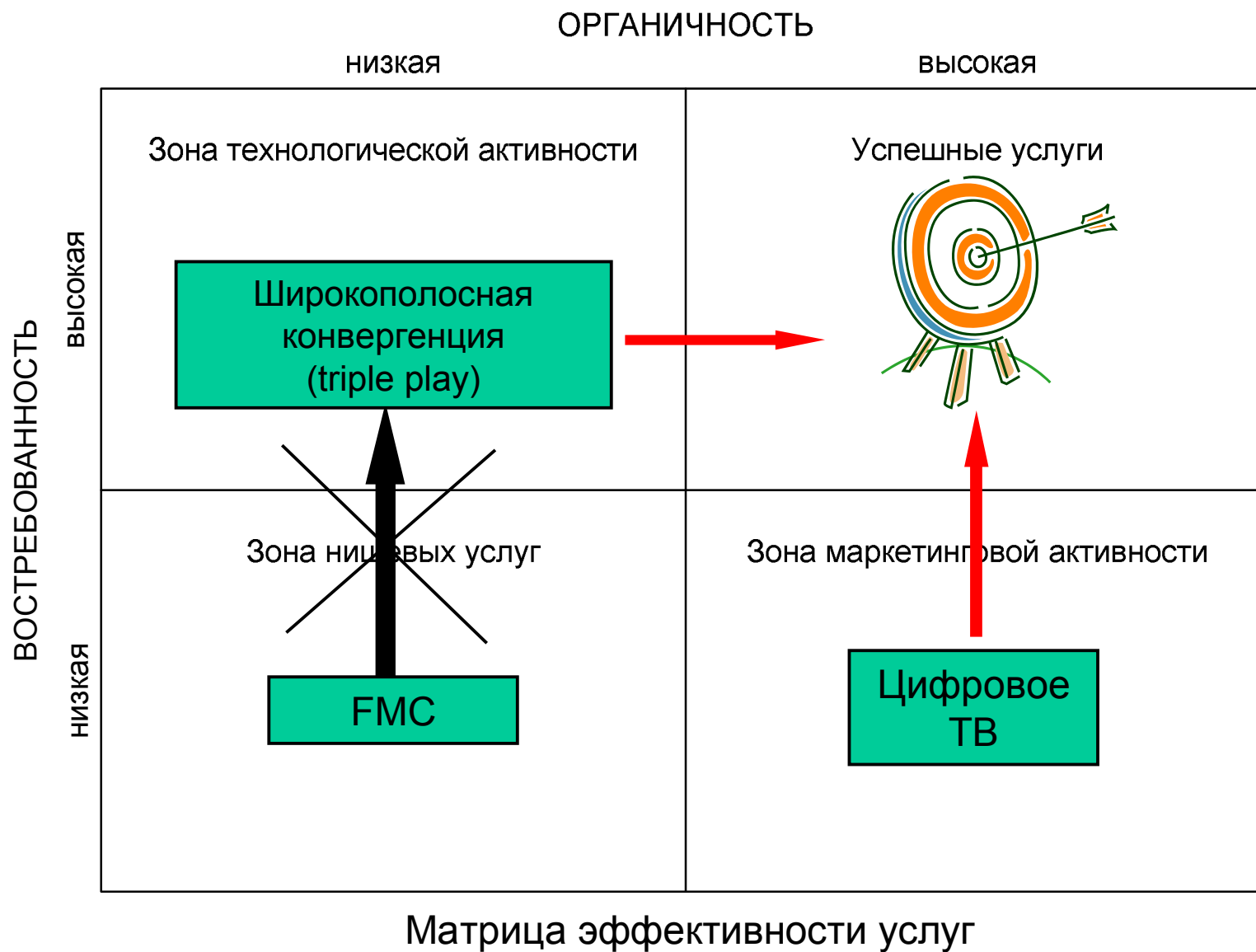
Перспективы цифрового ТВ

Digital TV Russia 2009
2-3 апреля 2009 г.

**Заместитель генерального директора
Коммерческий директор
ЗАО «СТРИМ-ТВ»
Д.А. Багдасарян**

Настоящий документ был использован для сопровождения устного доклада и не содержит полного изложения данной темы.

Особенности принятия продуктов





Если определить сущность телевидения как удовлетворение потребности «домашнего времяпровождения», то его заместителями могут с равным успехом выступать как книги, так и, например, занятие спортом.

До тех пор пока цифровое ТВ пытается удовлетворять ту же архипотребность оно будет обречено на ожесточённую борьбу с конкурентами (нецифровое платное и бесплатное ТВ) и заместителями (все остальные способы домашнего времяпровождения) на уровне базовых характеристик, главным образом двух: контент и цена.

Такое «лобовое столкновение» делает возможным только эволюционное внедрение цифрового ТВ, т.е. постепенное наращивание абонентской базы

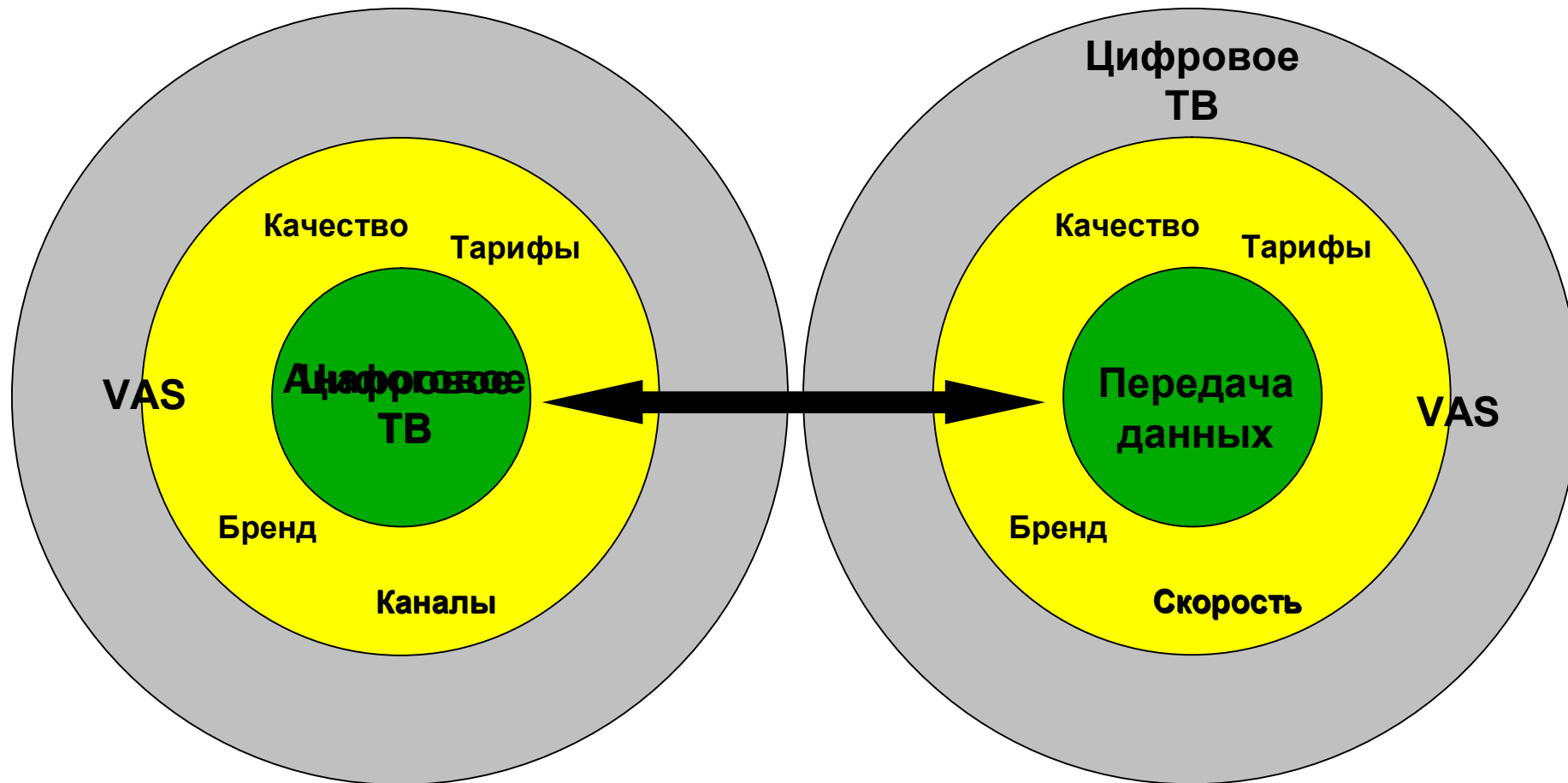
Для революционного рывка необходимо позиционировать цифровое ТВ как удовлетворение другой архипотребности, которая либо уже существует либо может быть сформирована при помощи уникальных возможностей самой технологии

Существующие потребности



Интересы, способы проведения досуга	Город-миллионник	Город < 500 тыс.
Сижу в Интернет	31,3	29,0
Развитие, обучение детей	22,7	9,5
Обустройство дома/ интерьер, домоводство	19,7	11,0
Читаю	18,3	21,0
Приготовление пищи \ кулинария	16,3	11,0
Занимаюсь спортом \ фитнесом	15,3	9,0
Смотрю по ТВ художественные фильмы	13,0	14,5
Слушаю музыку	11,3	21,0
Интересуюсь автомобилями	11,3	9,5
Смотрю по ТВ развлекательные шоу	11,3	12,5
Смотрю по ТВ спортивные передачи	11,3	5,5
Смотрю по ТВ новостные программы	9,7	9,0
Хожу в кафе, рестораны, клубы	7,7	15,5
Животные - собаки, кошки	7,3	11,5
Хожу по магазинам \ шопинг	6,7	12,5
Хожу в кино \ театр \ на концерты	6,7	10,5
Интересуюсь компьютерами, мобильными телефонами и другими гаджетами	2,7	3,5

Формирование потребности



**Недостаточно позиционировать ТВ как дополнительную услугу в сети ШПД.
Это должен быть ввод продукта с новой сущностью**

Текущие показатели Группы компаний в РФ:

1 География присутствия:

- 70 городов в 29 регионах России (включая Москву)
- Присутствие в Армении и Украине

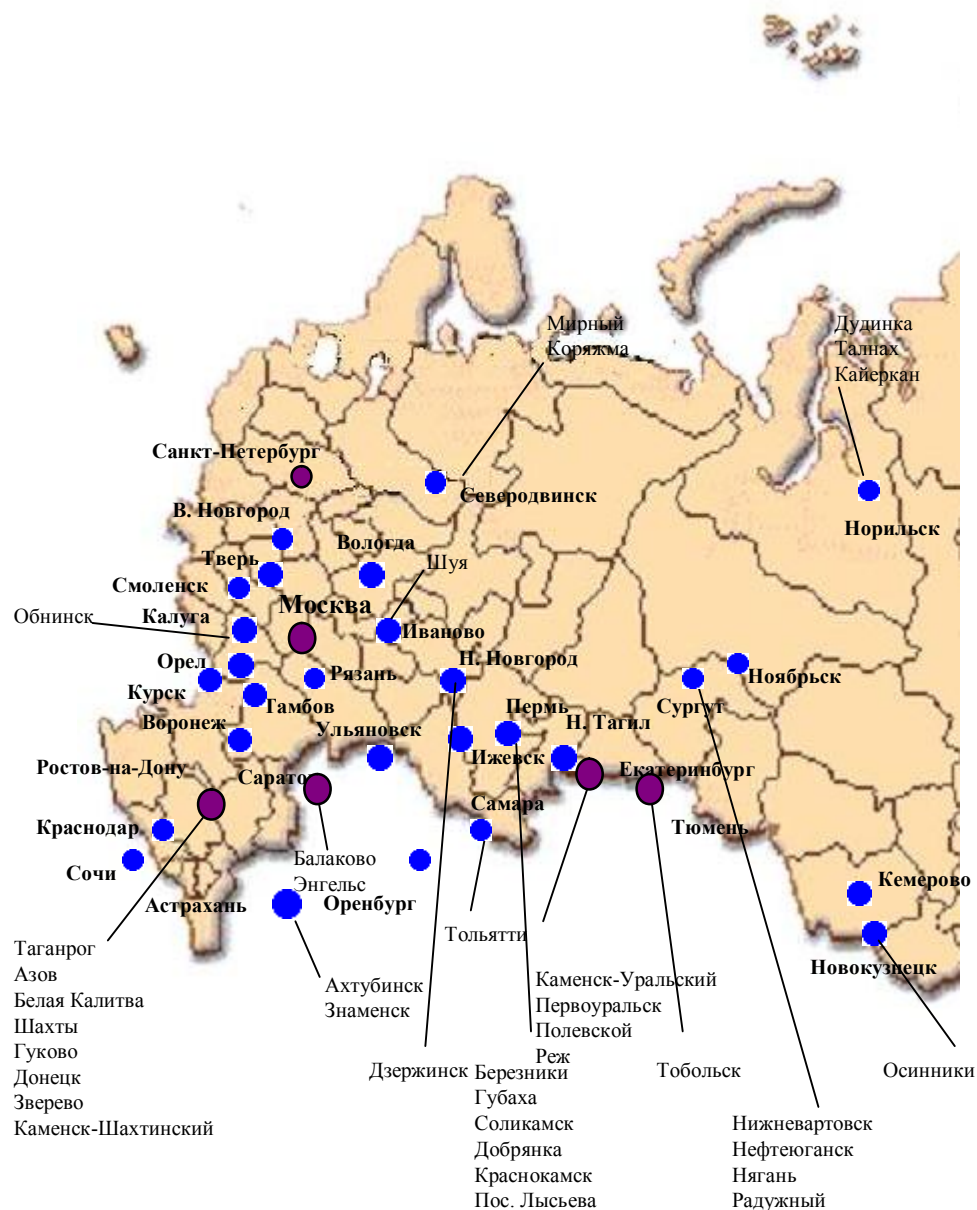
2 Операционные показатели:

- Крупнейший оператор интегрированных телекоммуникационных услуг для корпоративных клиентов: около 1 млн. активных линий
- Совокупная абонентская база – физ. лица (с учетом Москвы и «СТРИМ-ТВ»):

- ✓ более 1 млн. квартирных абонентов ШПД
- ✓ более 2 млн. подписчиков платного ТВ
- ✓ около 4 млн. телефонных абонентов

3 Портфель продуктов:

- ✓ ШПД, WiMAX, WiFi
- ✓ КТВ, HDTV, IPTV
- ✓ Телефония



Отправной точкой в предоставлении услуг ЗАО «Канал 7» (входит в группу компаний «КОМСТАР-ОТС») цифрового телевидения в стандарте DVB-S в Норильске можно считать 15 декабря 2006 года, когда в рамках презентации систем широкополосного доступа была представлена совершенно новая для Норильска услуга цифрового кабельного телевидения. С 26 декабря 2006 эта услуга официально стала доступной жителям Большого Норильска.

На первом этапе развития ЦТВ был сформирован некодированный цифровой пакет «Международный», абонентская плата за просмотр которого не взималась, достаточно было быть добросовестным абонентом аналогового ТВ и приобрести цифровой приемник (Set-Top-Box).

С 1 марта 2008 года цифровой пакет «Международный» был закодирован. Для просмотра этого пакета абонентам необходимо было приобрести карту доступа. Стоимость карты доступа составила 500 рублей. За просмотр этого цифрового пакета стала взиматься ежемесячная абонентская плата в размере 100 руб.

4 декабря 2008 были запущены два новых кодированных цифровых пакета: «Семья» и «Для взрослых». Эти цифровые пакеты сформированы из каналов, вещание которых на нашей территории ранее не осуществлялось.

Для приема цифровых пакетов необходимо:

- 1) приобрести оборудование - **set top box** (цифровой приемник)

Стоимость цифрового приемника – 2500 руб.

- 2) приобрести карту доступа – 500 руб.

- 3) быть абонентом сети кабельного ТВ «СТРИМ»

- 4) не иметь задолженности по абонентской плате за аналоговое кабельное ТВ

Все, кто подключается к цифровым пакетам получают БОНУС – более 30 каналов в цифровом качестве.



Норильск Ленинский пр., 3,
Талнах Федоровского, 15
Кайеркан Автовокзал
Телефоны: 334-777, 42-50-42

Только для абонентов сети кабельного телевидения “СТРИМ”

цифровые пакеты			бонус		
<p>Семья 100 рублей</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Кухня ТВ ➤ Индия ТВ ➤ Боец ТВ ➤ Комедия ТВ ➤ 2x2 ➤ World Music Channel ➤ Шансон 	<p>Международный 100 рублей</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Lider TV ➤ Belarus TV ➤ TNV ➤ Мир ➤ ChePe Info ➤ InterAz ➤ Петербург-5 канал 	<p>Для взрослых 50 рублей</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Русская ночь ➤ Ночной клуб <p style="color: yellow; text-align: center;">Дополнительный БОНУС – более 30 телеканалов с цифровым качеством вещания</p>	<p>Домашний RenTV</p> <p>TV3</p> <p>Вести</p> <p>MTV</p> <p>AM Life</p> <p>Бибигон</p> <p>Радость моя</p> <p>Спорт</p> <p>Первый</p> <p>НТВ</p> <p>Культура</p>	<p>ТВЦсиб</p> <p>МузТВ</p> <p>Россия</p> <p>Енисей- Регион</p> <p>VH-1 Russ</p> <p>Теленяня</p> <p>Discovery</p> <p>Science</p> <p>Discovery</p> <p>World</p> <p>Bridge</p>	<p>A-One</p> <p>7-ТВ</p> <p>РБК</p> <p>BizTV</p> <p>Ретро</p> <p>Охота и рыбалка</p> <p>TV 1000</p> <p>Drive</p> <p>Здоровое ТВ</p> <p>Про деньги</p> <p>DTV</p>

ЗАО «Интер-ТВ медиа» (входит в группу компаний «КОМСТАР-ОТС») была первой компанией начавшей вещание цифрового телевидения в Рязани.

В 2006 году начата наладка оборудования для вещания цифрового телевидения в существующих сетях.

В конце 2006 году началась тестовая эксплуатация. Абонентам предлагалось 16 каналов.

В первом квартале 2007 года было произведено разделение каналов на тематические пакеты. Абонентам предлагалось 29 каналов.

В конце первого полугодия 2007 года был заключен договор на вещание в цифровом формате канала «Наш футбол».

Появилось 8 пакетов с общим количеством транслируемых каналов – 30 каналов.

Цифровое ТВ в регионах (Рязань)



Пакет «Семейный» Абонентская плата – 80 руб.		Пакет «Кино» Абонентская плата – 70 руб.		Пакет «VIP-Кино» Абонентская плата – 120 руб.		Пакет «Спорт и развлечения» Абонентская плата – 83 руб.	
1	Мультимания	1	Много ТВ	1	Много ТВ	1	Авто плюс
2	Теленяня	2	Романтика	2	Романтика	2	Боец
3	365 дней ТВ	3	Киномания	3	Киномания	3	Планета спорт
4	Discovery цивилизации	4	Дом.кино	4	Дом.кино	4	Extrem sport
5	Discovery наука	5	Индия	5	Индия	5	Драйв
6	Время кумиров	6	Ретро	6	Ретро		
7	Здоровье			7	Наше новое кино		
				8	TV XXI		
				9	КиноСоюз		
Пакет «НТВ+Футбол» Абонентская плата–299 руб.		Пакет «Для взрослых» Абонентская плата–150 руб.		Пакет «Музыкальный» бесплатно		Радио бесплатно	
1	Наш футбол	1	Private Gold	1	1-ый музыкальный	1	Radio Relax
		2	Space platinum	2	A-ONE	2	Love Radio
		3	Русская ночь	3	World Music Channel	3	Virgin Radio
				4	Luxe TV	4	Новая жизнь
				5	O2	5	Дорожное



Презентация ЦТС



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !